

Informes:

economiassolidarias@unmsm.edu.pe



Curso de especialización: **Estrategias innovadoras de investigación-acción desde las Ciencias Sociales**

Del 5 de septiembre al 12 de octubre

**Auditorio J. M. Arguedas
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

Apoya:

DAAD

Deutscher Akademischer Austausch Dienst
Servicio Alemán de Intercambio Académico



Presentación

El curso de especialización: **Estrategias innovadoras de investigación-acción desde las Ciencias Sociales**, aprobado por Resolución de Decanato N° 0728-D-FCCSS-2018, surge en el marco del amplio, profundo, y diverso debate epistemológico que viene desenvolviéndose contemporáneamente en muchos lugares del mundo; pero en particular desde los países del sur. Orientado a evidenciar la crisis de los modos de producir conocimiento y saber, así como de las instituciones dedicadas a esta labor, principalmente, la universidad.

La universidad está en crisis, es una tesis pertinente de sostener, en la medida que conserva su carácter moderno colonial, sustentada en una perspectiva eurocéntrica, originada -siguiendo la reflexión de Aníbal Quijano- en la colonialidad del poder y el saber. Esta perspectiva divorcia el saber académico de otros saberes, lo ubica en una supuesta jerarquía superior y lo desvincula de la acción. Además compartamentaliza el conocimiento en disciplinas y genera separaciones artificiales entre campos, como las ciencias naturales y las ciencias humanas y sociales.

La crisis afecta las formas de investigar la realidad. Asunto que no es nuevo en el debate animado en América Latina, donde fueron propuestos planteamientos como la Investigación Acción Participativa -recordando el legado de Orlando Fals Borda-, porque la investigación entendida desde una perspectiva moderna colonial eurocéntrica no asume el desafío de indagar en diálogo con otros saberes, o mucho menos asume la interpelación de otras formas de saber como la desplegada desde los movimientos sociales. Estas otras formas simplemente no son reconocidas y mucho menos valoradas.

El curso abre la posibilidad de debatir sobre estos asuntos, así como de aproximar a herramientas, de carácter aplicado, del campo de la investigación acción. Es organizado como parte del convenio específico firmado entre la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la Facultad de Ciencias de la Vida de la Universidad Humboldt de Berlín, gestionado desde la Escuela Profesional de Sociología.

El curso además es una actividad del proyecto: "Investigación orientada a la Acción y la toma de Decisiones (IAD) como base para la cooperación de universidades con actores del ámbito público, privado o de la sociedad civil en Colombia, Perú y México", financiado con fondos del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD), en el periodo 2018-2021.

El proyecto es gestionado por el Seminario de Economía Social, Solidaria y Popular de la Facultad de Ciencias Sociales, el Centro de Estudios Avanzados para el Desarrollo Rural (SLE) de la Universidad Humboldt de Berlín, Alemania; el Departamento Territorio y Paz de la Universidad Autónoma de Manizales, Colombia; y la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Universidad Autónoma de Nayarit, México.

Objetivo

Animar la reflexión e imaginación innovadora en el campo de la investigación-acción orientada a la toma de decisiones.

Metodología

El curso tendrá una duración de 48 horas presenciales y 32 virtuales. Será desenvuelto en tres momentos: El primero, la sesión inaugural y el primer módulo, será realizado el 5 de septiembre; el segundo, virtual y comprenderá el periodo entre el 6 de septiembre y 5 de octubre; el tercero, volverá a ser presencial y requerirá participar en cinco sesiones entre el 8 y 12 de octubre.

Programa

Módulo	Contenido
Investigación y enfoques participativos	Disputas de sentidos en la investigación, la interdisciplinariedad, los problemas y desafíos territoriales y las respuestas desde la investigación.
Gestión y clarificación de la investigación	Demandas de investigación, fuentes de financiamiento, tipos de productos y uso de resultados, coyunturas políticas o económicas que intervienen en la negociación.
Diseño de la investigación y conformación de equipo	Definición y priorización de contenidos de investigación, preguntas e hipótesis de investigación, estado de la cuestión; conocimientos, experiencias y saberes del equipo de investigación.
Metodología de recojo de información en campo	Estrategia metodológica, criterios para selección y preparación de métodos, diseño de métodos cuantitativos y cualitativos, interfase entre preparación de métodos y recojo de información en campo.
Trabajo de campo	Validación y aplicación de herramientas de recolección de información, retroalimentación de actores/as y expertas/os, diálogo de saberes en el trabajo de campo.
Análisis de la información en la investigación	Análisis de datos empíricos, organización e interpretación de la información, herramientas de análisis de información, focalización del análisis en las preguntas e hipótesis de investigación, ética en el manejo de resultados.
Elaboración de informe final y socialización de resultados	Elaboración de resultados, conclusiones y recomendaciones, contribuciones a la solución de problemas y desafíos territoriales, estrategias de comunicación de resultados.
Evaluación del proceso de investigación y lecciones aprendidas	Selección de criterios de evaluación del proceso de investigación, estrategia de recuperación de lecciones aprendidas, retroalimentación del equipo, actores/as y contratantes involucrados/as.