



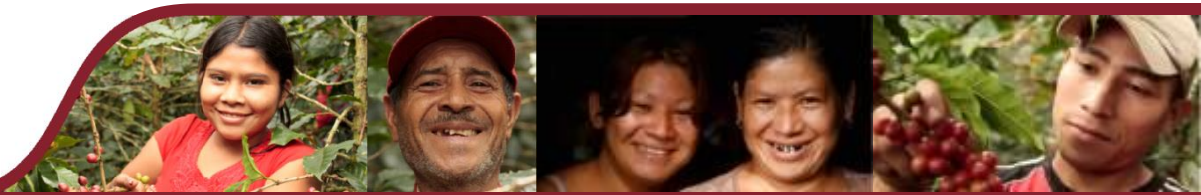
cecocafen
relaciones justas y solidarias

Ivania Calderón Peralta, nicaragüense; pequeña productora de Café Orgánico, de la zona norte del país, madre soltera de 5 hijos, luchadora y trabajadora, socia de Cooperativa La Providencia R.L; cooperativa asociada a CECOCAFEN R.L su misión es comercializar el café de los asociados; aglutina 9 cooperativas de base y 2 uniones de cooperativas, su principal actividad es el rubro café; en la CECOCAFEN desempeña el cargo de coordinadora de la Junta de Vigilancia y en FUNDEPPO - la organización detrás del Símbolo de Pequeños Productores (SPP) - el cargo de Secretaria, recién electa el 29 de Abril 2015. El SPP fue presentado por la CLAC en el año 2006 para lanzarse a nivel global en el 2011, con el fin de defender, promover , visibilizar y potencializar el modelo de la pequeña producción y comercialización organizada.



relaciones justas y solidarias

Matagalpa, de Junio de 2015



1. Es una Central de Cooperativas al amparo de la Ley de cooperativas (499) de Nicaragua. Fue constituida el 29 de Abril de 1997.
2. Cuenta con 11 organizaciones integradas por 2,247, 496 mujeres (22%) y 1,751 hombres.
3. CECOCAFEN es una alternativa de cooperativismo como modelo económico viable, basado en principios justos y solidarios:
 - Desarrolla estrategias de comercialización directa con enfoque de calidad.
 - Es un soporte financiero a la actividad productiva del café en sus asociados



Visión.

Organización de integración cooperativa que practica relaciones justas en la comercialización y el intercambio, cumpliendo requisitos de calidad, promoviendo el desarrollo integral con participación y equidad.

Misión.

Comercializar café como rubro principal, con criterios de alta calidad y eficiencia, basados en la mejora continua para satisfacer la demanda de los clientes y elevar el nivel de vida de las familias cooperativistas.

Política de Calidad.

En CECOCAFEN desarrollamos el mejoramiento continuo del proceso de comercialización con prioridad en café para satisfacer las demandas de nuestros clientes, cumpliendo con los requisitos establecidos en los contratos, leyes y normas que rigen la actividad.



cecocafen relaciones justas y solidarias

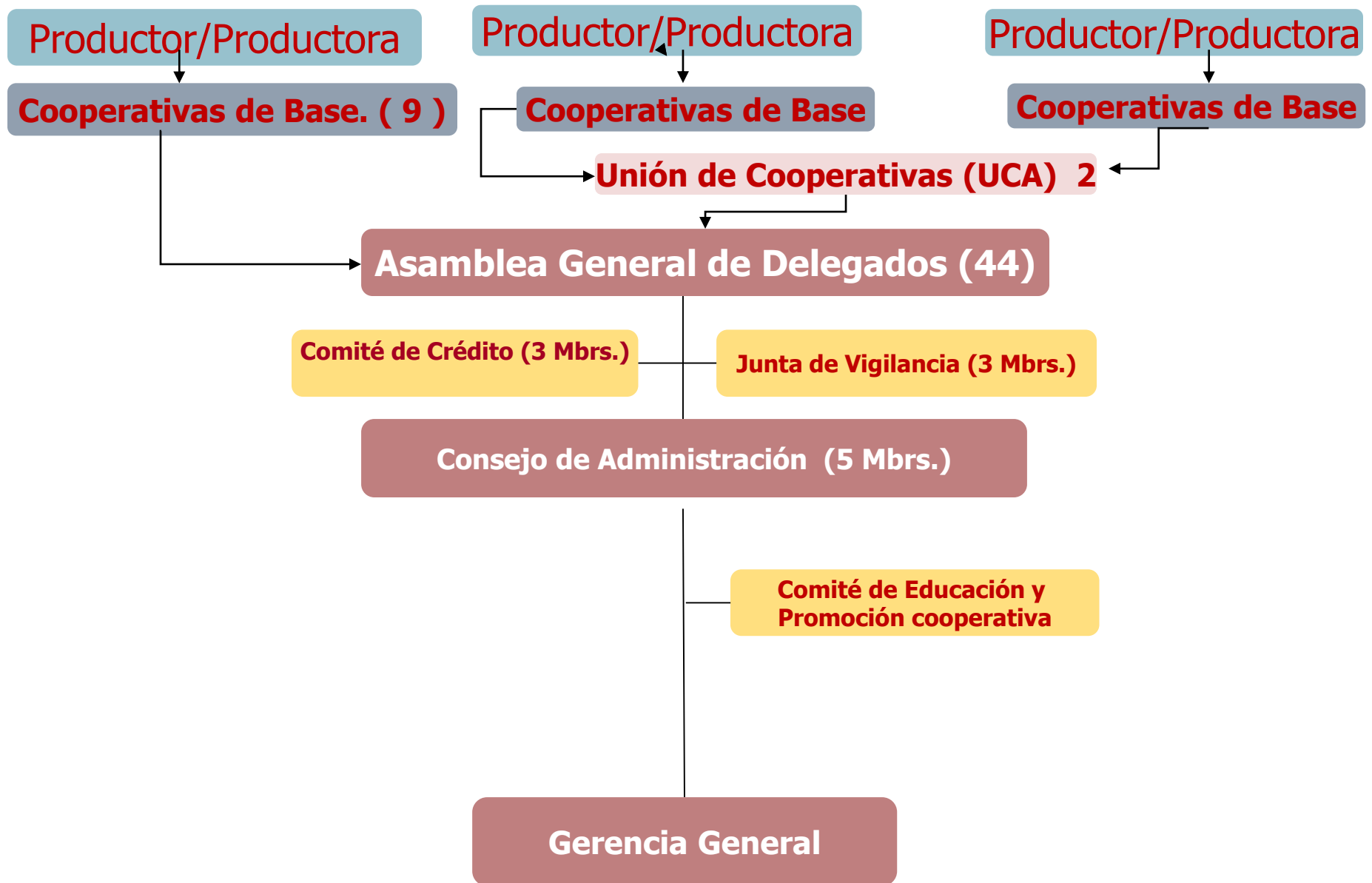


Ubicación

Region

Centro Norte
de Nicaragua





CEOCAFEN : ESTRUCTURA DE SU INTEGRACION COOPERATIVA



Organizaciones asociadas



2,247 productores / 11 organizaciones / Oferta de 70,000 qq oro



ACCIONES PERMANENTES

Diversificación

- Atención y siembra de Cacao
- Seguridad alimentaria
- Tostado y molido de café
- Turismo Rural
- Proyectos diversos
- Fincas de Referencia

Mujeres

- Microcrédito aportando a la economía familiar
- Mujeres socias y ocupando cargos directivos
- Salud preventiva
- Equidad en Genero: Capacitación, Acceso a recursos, proyectos específicos

Relevo Generacional

- Becas de estudio a hijos/as de socios
- Promoción de Cultura y deportes
- Responsabilidades directivas en cooperativas
- Promotores cooperativistas.
- Capacitación



Alianzas Cooperativas de CECOCAFEN

Organizativas

- Otras cooperativas de café y Centrales en Nic.
- Afiliada a FENIAGRO Nicaragua
- Afiliada a la CCC-CA
- Red café de la CLAC

Comerciales y Sociales

- **Equal Exchange en EEUU**
- **CAFÉ DIRECT de Inglaterra**
- **Etico (Inglaterra)**
- **Colaboración de:**
 - **We Effect**
 - **Coffee Kids**
 - **GMCR**
 - **Alternativa3**
 - **Setem**

Financieras

- **ALTERFIN Bélgica**
- **Root Capital**
- **WCCN (Wisconsin)**
- **Shares Interest**
- **Tilburg**
- **B. Produzca-mos**



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL





DISEÑO EMPRESARIAL



SOLCAFE



**AGROINDUSTRIAS
DE LA
MONTAÑA**



**CAJA
DEL
NORTE**



**CENTRO DE GESTIÓN
DE SERVICIOS
COOPERATIVOS**

**Integración
en la
cadena
productiva
del Café**

**Diversificación
y valor
agregado**

**Especialización
crediticia y
promoción
ahorro**

**Fortalecimiento de
la base productiva
y organizativa**



Logros

Consolidación de la organización como entidad económica social

Reconocimiento de nuestros compradores de café y proveedores financieros

Tercer exportador de café a nivel nacional y ocupamos el lugar numero 11 de todos los exportadores del país

Contar con certificaciones para la venta de café

Contar con una Política de Género

Disponer de una línea de base que incluye indicadores de género

Órganos de gestión capacitados en temas financieros

Diversificación de las calidades de café exportado





Retos

Continuar fortaleciendo el accionar empresarial y social de CECOCAFEN referidos a la mejora de la eficiencia, la rentabilidad y la sostenibilidad

Disminuir nuestros costos de acopio y transportación del café manteniendo nuestra calidad y nuestro compromiso social para que a su vez lleguen mas recursos a la base

Consecución de recursos financieros de Corto y Largo Plazo a tasas preferenciales

Avanzar en la diversificación productiva y económica.

 Fortalecimiento organizacional de las cooperativas

Mejorar los rendimientos productivos de nuestras plantaciones, mediante inversiones productivas de largo plazo





Certificaciones





Certificación Comercio Justo FAIR TRADE

Actualmente se encuentran bajo esta certificación las once Cooperativas Asociadas a la Central representando a un total de 2,247 productoras y productores. Comercio Justo se basa en la participación democrática de los asociados, donde la toma de decisiones debe de realizarse de manera conjunta, también existen condiciones particulares como cumplimiento de la legislación nacional, cumplimiento de la ley y el reglamento cooperativista, además de cumplir con leyes ambientales y sociales demostrando un mejoramiento continuo en las organizaciones y unidades de producción.

Comercio Justo aporta a mejorar los ingresos de los productores y familias organizadas, estos ingresos adicionales son utilizados en la producción y manejo de los cafetales, mejorando los estados productivos de las plantaciones mediante la inversión del 25 % de la prima en aspecto productivo y de calidad en el café. el 75 % de la prima han contribuido a mejorar los ingreso o el capital de los asociados, la mayoría son invertido en el sector educativo, salud y para la alimentación de las familia en los tiempos difíciles.



Certificación orgánica

CECOCAFEN actualmente cuenta con un total de 306 productores Orgánico certificados con BIOLATINA.

El Beneficio de la certificación orgánica en los productores y asociadas es el siguiente un mejor precio en la comercialización del café en comparación con el café convencional por medio de la obtención de doble premio por comercializar bajo dos sellos (orgánico U\$ 30 y Comercio Justo U\$ 20), además de comercializarse con diferenciales positivos por encima de los precios internacionales.

Con el uso de la prima obtenida de la certificación tanto orgánica y comercio justo productores y productoras han podido solventar sus compromisos financieros con las organizaciones, además de cubrir los requerimientos en el manejo de las plantaciones.



Certificación Símbolo de Pequeños Productores (SPP)

SPP es la certificación más nueva con la que cuenta CECOCAFEN R.L. Esta fue certificada en el año 2013 y aunque apenas empiezan a percibirse beneficios e impactos directos conforme crecen las relaciones comerciales con compradores, se está volviendo una alternativa de mercado para garantizar mejores precios y mayores incentivos económicos por la venta de café.

La certificación de SPP tiene como precio mínimo de venta de café US\$ 160.00 dólares con un incentivo organizativo o prima de US\$ 20 por quintal oro, esto para la producción convencional y para la producción orgánica un incentivo adicional de US\$ 40.00 por quintal, llegando a un mínimo total de US\$ 220 por quintal oro.

Actualmente se cuenta ya con la relación comercial SPP con Cooperatives Coffees, el cual compra dos lotes de café bajo este sello de la cooperativa PROCOCER, base de CECOCAFÉN.



Símbolo de
Pequeños
Productores

*Small Producers'
Symbol*

FUNDEPPO
Fundación de Pequeños
Productores Organizados, A.C.



¿Cómo nació el SPP?

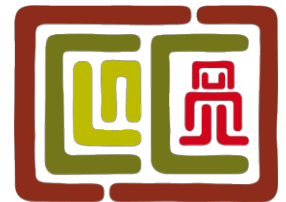
¿How the SPP was born?



En 2006 fue lanzado por la CLAC como identidad de los pequeños productores organizados en el mercado local y global, de comercio justo y solidario, como “la casa abierta” de los pequeños productores



It was launched by the CLAC in 2006 as a identification for organized small producers in the local and global market, for fair and solidarity trade, as the ‘open house’ of small producers





Antecedentes Preoperativos

Pre Operations History



- 1960-80's:** Nacimiento OPP *Birth SPO's*
- 1988:** Creación Comercio Justo *Creation Fair Trade*
- 1996:** Creación Red Café, Red Paual (Miel), *Birth Coffee Network, Paual (Honey) Network*
- 2000:** Creación Red Banano *Creación Banana Network*
- 2004:** Constitución CLAC *Constitution of CLAC*
- 2006:** Lanzamiento SPP-FUNDEPPO como iniciativa por CLAC
Launch SPP-FUNDEPPO as initiative by CLAC
- 2007/8:** Estudio factibilidad SPP *Feasibility study SPP*
- 2008:** Plan Estratégico SPP *Strategic Plan SPP*
- 2009:** Inicio desarrollo FUNDEPPO y sello SPP *Start development FUNDEPPO and label SPP*
- 2010:** Construcción Normas-Sistema SPP con OPP *Building SPP Standards and System with SPO's*



Proceso de Consolidación

Consolidation Process



2010 (finales): Aprobación Norma General y sistema en IV AG CLAC; introducción mercado Latinoamérica



2011: Lanzamiento Global como sistema de certificación y sello; introducción en el mercado Europeo



2012: Introducción al mercado Canadá y US; separación de CLAC (Concluyó en 2015)



2013 -: Incremento de OPP, compradores, productos; desarrollo permanente sistema



2010 (end): *Approval General Standard and sistema by CLAC IV th GA; introduction market LA*



2011: *Global Launch as certification-system; introduction in the European market*



2012: *Introduction markets Canada and US; separation of the CLAC (concluded in 2015)*



2013 - : *Increase in OPP, buyers, products, permanent development of the system*

FUNDEPPO

Fundación de Pequeños
Productores Organizados, A.C.



¿Por qué el Símbolo Pequeños Productores?



Why the Small Producers' Symbol?

Es un siguiente paso lógico en la histórica lucha de las organizaciones de pequeños productores

Para defender, promover, visibilizar y potencializar el modelo de la pequeña producción y comercialización organizada

It is the next logical step in the historical struggle of the small producers' organizations

To defend, promote, show and boost the model of organized small production and trade



¿Por qué el Símbolo Pequeños Productores?



Why the Small Producers' Symbol?

Para impulsar el desarrollo sustentable incluyente y autogestivo para la 'vida digna' (más que para el 'desarrollo')

El comercio justo y la producción ecológica (ya) no son terrenos exclusivos de los pequeños productores organizados

To give an impulse to self managed and inclusive sustainable development for a 'dignified life' (more than for 'development')

Fair trade and ecological production are not (any more) exclusive grounds of organized small producers



¿Las características del SPP?

The SPP characteristics?



- Es creada y 100% propiedad de pequeños productores organizados
- Sólo certifica a Organizaciones de Pequeños Productores
- Sus criterios, precios y funcionamiento son decididos por pequeños productores mismos

- It's created and 100% property of organized small producers*
- It only certifies Small Producers' Organizations*
- Its standards, pricing and functioning is decided by the small producers themselves*



¿Las características del SPP?

The SPP characteristics?



Participación mayoritaria de pequeños productores en todos los órganos de gobierno (Asamblea, Consejo, Normas y Procedimientos, etc)

Fortalece las organizaciones y economías locales y generación de valor agregado

Majority participation of the small producers in all the governance bodies (Assembly Board, Standards and Procedures, etc.)

It strengthens the local organizations and economies, as well as the generation of added value



¿Las características del SPP?

The SPP characteristics?



- Exige compromisos serios de los compradores; para evitar la competencia desleal y "lavado justo"
- Sistema de Certificación de 3ª parte, accesible y 'multi certificadora'
- Precios sustentables que cubren costos integrales de producción
- Requires serious commitment of the buyers; to avoid unfair competition and 'fair washing'*
- System of 'multiple certifier' third party certification*
- Minimum prices which cover comprehensive production costs*



Otras características SPP

Other characteristics SPP



- ⌘ Declaración de Principios y Valores; más que un sello
- ⌘ Código de Conducta como herramienta correctiva
- ⌘ Estímulo de la producción orgánica
- ⌘ Participación activa de actores en evaluación
- ⌘ Sistema de Objeción público para evitar entrada entidades 'no elegibles'

- ⌘ *Declaration of Principles and Values; more than a label*
- ⌘ *Code of Conduct as corrective tool*
- ⌘ *Stimulation of organic production*
- ⌘ *Active participation of actores in evaluation*
- ⌘ *Public Objections-system to avoid entrance of 'non eligible' entities*



Otras características SPP

Other characteristics SPP



- Trazabilidad física, no certificación de ingredientes o balanza de masas
- Un mínimo del 50% SPP en productos mixtos;
- Todo lo que puede ser, debe ser de OPP
- Diferenciación de origen (mujeres, indígenas, países, etc)
- Certificación como instrumento de Desarrollo; no barrera

- *Physical traceability, no ingredient certification or mass balance*
- *Un mínimo del 50% SPP in mixed products;*
- *All that can be, must be from SPO*
- *Differentiation of origen (women, indigenous, countries, etc.)*
- *Certification as development tool, not barrier*



Participación de Organizaciones de Pequeños Productores

Participation of Small Producers' Organizations

68,741
Familias
Productor@s
Producer
Families



FUNDEPPO
Fundación de Pequeños
Productores Organizados, A.C.

PAÍS	Solicitud	En Proceso	Evaluación positiva	Certificada	Inactiva	Total
Bolivia	1	0	0	7	0	8
Colombia	0	0	0	6	0	6
Costa Rica	0	0	0	0	1	1
Ecuador	1	0	0	7	0	8
El Salvador	0	0	0	2	0	2
Guatemala	1	0	0	4	0	5
Haití	0	0	0	2	0	2
Honduras	0	0	0	1	0	1
Indonesia	0	0	0	1	0	1
México	0	0	4	12	0	16
Nicaragua	0	0	2	4	0	6
Paraguay	0	0	0	2	0	2
Perú	4	0	4	11	0	19
Rep. Dominicana	0	1	0	0	1	2
TOTALES:	7	1	10	59	2	79



Productos certificados

Certified Products



Artesanía

Azucar

Banano, Plátano

Cacahuate

Cacao

Café

Frutas para procesar

Hierbas aromáticas

Jugos

Mango

Miel

Quinoa

Handicrafts

Sugar

Banana, plantain

Coffee

Cocoa

Fruit for processing

Herbs

Juices

Mango

Peanuts

Honey

Quinoa

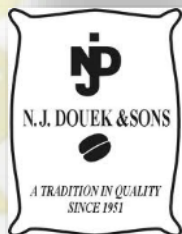


Empresas Registradas

Registered Companies

En proceso: in process:

PAÍS	Solicitud	En Proceso	Registrada	TOTAL
Alemania	0	0	1	1
Francia	0	1	4	5
Canadá	0	0	4	4
Colombia	0	0	1	1
Ecuador	1	0	1	2
EEUU	0	0	5	5
Holanda	0	0	1	1
Honduras	0	0	1	1
México	0	0	1	1
Perú	0	1	0	1
TOTALES:	1	2	18	21



ETHIQUABLE

FUNDEPPO
Fundación de Pequeños
Productores Organizados, A.C.



Café  Honor
Hondureño Original

**SKS
Farms**



COSURCA S.A.
Exportadora de la Cooperativa del Sur del Cauca





Organismos de Certificación Autorizados

Authorized Certification Entities



Perú



Latina



Ecuador





Asamblea General

General Assembly



Asociados
Propietarios (voz y
voto, ser votado): OPP

Asociados Solidarios
(voz, ser votado):

- A. Coordinadoras Nacionales
de Pequeños Productores
de Comercio Justo
- B. Compradores Finales
Registrados
- C. Organismos no
gubernamentales aliadas

Asociados
Honorarios (voz):
- CLAC, otros

Owner Members
(voice, vote, be
voted): SPO

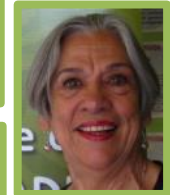
Solidarity Members
(voice, be voted):

- A. National Networks of
Small Fair Trade
Producers
- B. Registered End Buyers
- C. Allied Non Governmental
Organizations

Honorary Members
(voice):
- CLAC, others

Consejo Directivo

Board of Directors



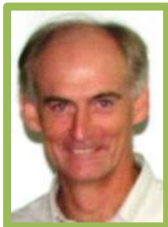
Cargo <i>Position</i>	Persona <i>Person</i>	Organización <i>Organization</i>	País <i>Country</i>	Representación <i>Representation</i>	
Presidenta	Rosa Guamán	Jambi Kiwa	Ecuador	Org. de Peq. Prod.	Sudamérica
Vice Presidente	Ricardo Bustos	CENCOIC	Colombia	Org. de Peq. Prod.	Sudamérica
Tesorero	Santiago Paz	NORANDINO	Perú	Org. de Peq. Prod.	Sudamérica
Secretaria	Ivania Calderón	CECOCAFEN	Nicaragua	Org. de Peq. Prod.	Centroamérica, México y Caribe
Vocal	Sonia Murillo	Coopecañera San Ramón	Costa Rica	Org. de Peq. Prod.	Centroamérica, México y Caribe
Vocal	Celso Eleuterio Cabadilla	UCIRI	México	Org. de Peq. Prod.	Centroamérica, México y Caribe
Vocal	Felicia Robinson	Equal Exchange	EEUU	Comprador Final	Norteamérica
Vocal	James Solkin	SANTROPOL	Canadá	Comprador Final	Norteamérica
Vocal	Nicolás Eberhart	ETHIQUABLE	Francia	Comprador Final	Europa





Comité de Vigilancia

Surveillance Committee



Cargo <i>Position</i>	Persona <i>Person</i>	Asociado <i>Member</i>	Representación <i>Representation</i>	País <i>Country</i>
Presidente	Elías Choconapi	Unión Proagro	Org. de Peq. Prod.	Bolivia
Vocal	Jeff Moore	Just Us! Coffee	Compradores Finales	Canadá
Vocal	Laurent Dietsch	AVSF	Sociedad Civil	Francia

Comité de Normas y Procedimientos

Standards and Procedures Committee



Cargo <i>Position</i>	Persona <i>Person</i>	Representación <i>Representation</i>	Asociado <i>Member</i>	País <i>Country</i>
Presidente	Rodolfo Peñalba	OPP Café y Cacao	COMSA	Honduras
Vice Presidente	Joaquín Vásquez	OPP Frutas frescas y procesadas	UROCAL	Ecuador
Vocal	Jairo Rosales	OPP Café y Cacao	CACAONICA	Nicaragua
Vocal	Avelino Morocho	OPP Azúcar, Miel y otros	COPROBICH	Ecuador
Vocal	Joey Pittoello	Compradores Finales	Just Us! Coffee	Canadá
Vocal	Hugo Valdés	Sociedad Civil	Cooperativas sin Fronteras	Costa Rica

Comisión de Inconformidades

Dissents Committee



Presidente <i>Chair</i>	Presidente Comité de Vigilancia <i>Chair Surveillance Committee</i>	Elías Choconapi
Vocal <i>Member</i>	Presidenta Comité de Normas y Procedimientos <i>Chair Standards and Procedures Committee</i>	Rodolfo Peñalba
Vocal <i>Member</i>	Presidente Consejo Directivo <i>Chair Board of Directors</i>	Rosa Guamán

Comité del Fondo de Apoyo

Support Fund Committee



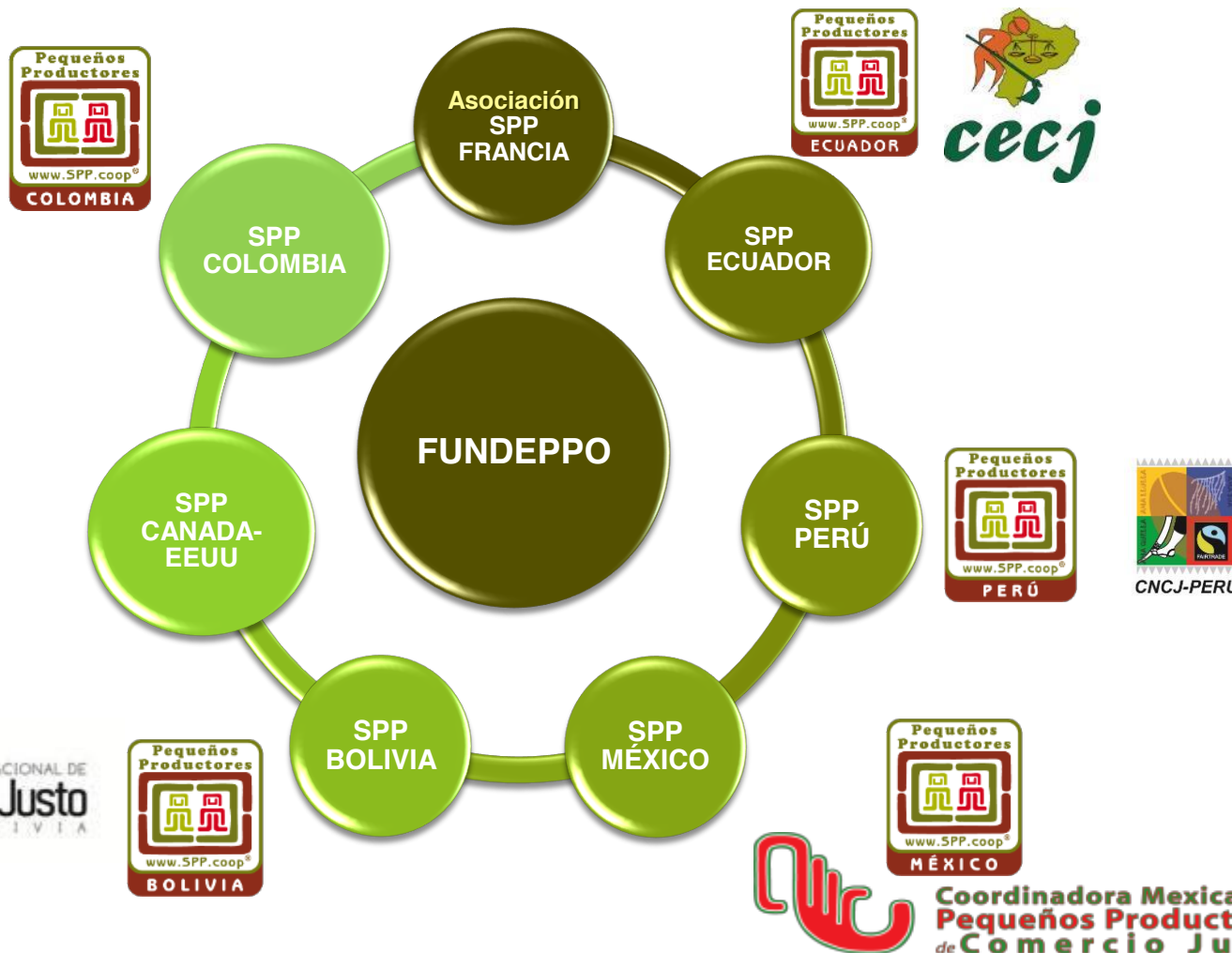
Sergio Neira Camizán (Perú, *Peru*)

Felicia Robinson (Estados Unidos, *USA*)



En las regiones (en construcción)

International Structure (under construction)



Mercado Actual

Current Market

América Latina



Canadá

- Café



- Té



Francia y Bélgica

- Café



- Azúcar de caña, Chocolate



- Mermelada y pasta de cacahuates



Estados Unidos

- Café



- Chips de plátano





Desafíos SPP

SPP's Challenges

El SPP siempre estará al servicio de las Organizaciones de Pequeños Productores y sus desafíos y estrategias:

- Suficiente pago del trabajo para poder generar una vida
- Capacidad de incidir en las realidades locales
- Freno al deterioro medioambiental y el cambio climático
- Acceso justo a mercados, servicios y financiamientos
- Diversificación



The SPP always will be at the service of the the Small Producers' Organizations, their challenges and strategies:

- *Sufficient payment of their work for a dignified life*
- *Capacity to intervene in local realities*
- *Put a break on environmental destruction and climate change*
- *Fair Access to markets, services and finance*
- *Diversification*



Perspectiva

Perspective

- Crecimiento de participación OPP, compradores y: mercado-beneficios PP
- Diversificación de productos con diferentes dinámicas
- Crecimiento de número de países en América Latina y Caribe y Asia y África
- Consolidación capacidades SPP en Norte y Sur; SPP Francia: mayo 2015
- Mayor papel SPP en mercados y movimientos locales, con aliados
- SPP Perú, Ecuador, etc. en proceso
- *Growth participation SPO's, buyers and: market-benefits PP*
- *Diversification of products with different dynamics*
- *Growth in number of countries in Latin America, Caribbean and Africa*
- *Consolidation capacities SPP in different regions (North/South); SPP France: may 2015*
- *Increase role SPP in local markets and movements, with allies*
- *SPP Peru, Ecuador, etc. In progress;*



SPP y el movimiento

SPP and the movement



El SPP es más que un sello, es una alianza entre pequeños productores organizados y sus aliados para crear otra forma de hacer economía.

Se posiciona como parte del movimiento de CJ y participa en sus actividades

Reconocido por plataformas, organizaciones y gobiernos como esquema legítimo de comercio justo en Norte y Sur

Está en proceso de integración a diferentes plataformas of comercio justo; cooperativismo; pequeña agricultura, etc.

The SPP is more than a label, it is an Alliance between organized small producers and their allies to create different economics

Its benchmarking itself as part of the FT movement and participates in its activities

It is recognized by platforms, organizations and governments as a legitimate fair trade scheme in North and South

It's in process of integrating to different platforms, of fair trade, cooperativism, small scale agricultura, etc.



Alianzas actuales y potenciales en Sur y Norte

Current and potential allies in South and North

- Redes de productores
- Universidades públicas y privadas
- Investigadores
- Organizaciones de consumidores
- Organizaciones de la Sociedad Civil
- Agencias de Cooperación
- Agencias de Asistencia Técnica
- Instituciones Financieras (alternativas)
- Agencias de certificación
- Instancias gubernamentales
- Redes de Empresas (alternativas)

- Producer networks*
- Public and private universities*
- Researchers*
- Consumers' organizations*
- Civil Society organizations*
- Cooperation agencies*
- Technical Assistance agencies*
- (Alternative) Finance Institutions*
- Certification bodies*
- Governmental institutions*
- Networks of (alternative) enterprises*



Es nuestro, hazlo tuyo

It's ours, make it yours





El SPP no habla por los pequeños
productores: SOMOS los pequeños
productores

*The SPP is not speaking for the small
producers: WE ARE the small producers*



Guanajuato 131, Interior 302
Colonia Roma Norte, México, D.F., MÉXICO
www.SPP.coop
info@spp.coop
Tel.(+52) 55-52647205
México, D.F., MÉXICO



@SimboloPP



SimboloPP



Símbolo de Pequeños
Productores



¡Gracias! Estamos a su servicio

Thanks! We're at your service



¡Vivan los pequeños productores organizados!

Long live organized small producers!



cecocafen relaciones justas y solidarias



GRACIAS