

**Producción y consumo. Experiencia de Fopal
Comisión de Economías Regionales Cooperar
Javier Rodríguez - Cauqueva Ltda. (Coop de base)**



**Conferencia Internacional:
“Las luchas sociales por la tierra
en América Latina”**

Lima, 24 y 25 de Junio de 2015



El contexto en Argentina

La dictadura militar desarticula y destruye la organización social y política, en los 70' y 80'.

Argentina en los años 80' y 90':

- Programas económicos neoliberales, recesión, pérdida de industria local, desempleo, altas tasas de pobreza.
- Pequeños y medianos productores fuera de competencia: falta de escala y sistemas de logística, impacto diferenciado de la cuestión impositiva y retraso tecnológico.
- Lógica de la competitividad. Cambio tecnológico, avanza la frontera agrícola. Conflictos por la tierra. Desmonte. Supermercadismo: construcción de concentrados.
- Programas estatales como paliativos. Se promueve la organización como forma de hacer eficientes los recursos. Se reforma la constitución: reconocimiento de las comunidades indígenas.

- **Nacen organizaciones campesinas e indígenas. Resistencia a la situación socio económica y frente a los conflictos por la tierra.**

Crisis del 2001:

- **Las políticas neoliberales tuvieron su eclosión en diciembre del 2001. Máxima pobreza y desempleo, cierre de fábricas y comercios, saqueos, inestabilidad institucional.**
- **Nacen numerosas organizaciones, principalmente para administrar la emergencia. También comienza a proliferar la modalidad de empresas recuperadas a través de cooperativas de sus empleados.**
- **La escasa actividad económica determina disminución de los conflictos por los recursos y aumento de la conflictividad social.**

Período 2003 hasta la actualidad:

- Período de políticas sociales más activas, sustitución de importaciones, promoción del consumo interno, políticas universales, identificación latinoamericanista.
- Expansión del agronegocio (soja transgénica), megaminería y turismo. Nuevo ciclo de conflictividad por los recursos y la tierra. Conciencia medioambiental. Alta conflictividad política.
- Importante masa de dinero aplicada al consumo que desata la puja por la apropiación del mismo, a través del aumento de precios (una de las principales causas de la inflación).
- A partir de políticas productivas y sociales pequeños y medianos productores mejoran capacidades productivas y comerciales y pueden ingresar mejor a los mercados, sobre todo, por los altos precios de los grandes.

- En ese contexto surgen numerosas instancias de organización para la comercialización de los productos de la economía social (mercados, comercializadoras, ferias, etc.). Todas muy ligadas al actual modelo.
- Fopal es la Federación de Cooperativas y Organizaciones de Productores de Alimentos y nace para articular y resolver la cuestión de la comercialización de sus asociadas. Las cooperativas que la integran nacieron durante los 90' o la crisis del 2001, son Cooperativas de agricultores, comunidades indígenas y empresas recuperadas. Organizaciones que buscan autonomía económica. excepción dentro de las pequeñas, pero aun con dependencia de las políticas estatales. Conflictos políticos.
- Desde el comienzo Fopal se posicionó en la necesidad de aportar en la lucha del Gobierno Nacional contra la inflación especulativa.

**Punto de partida
experiencia en:**



Pensamientos del proceso de Fopal



Organización para buscar escala y disminución de la cadena de intermediación para poder competir por precio frente al sistema "gran productor - gran superficie de venta".

El consumidor simpatiza con la propuesta pero no pone en juego, ni tiempo ni recursos para acceder.

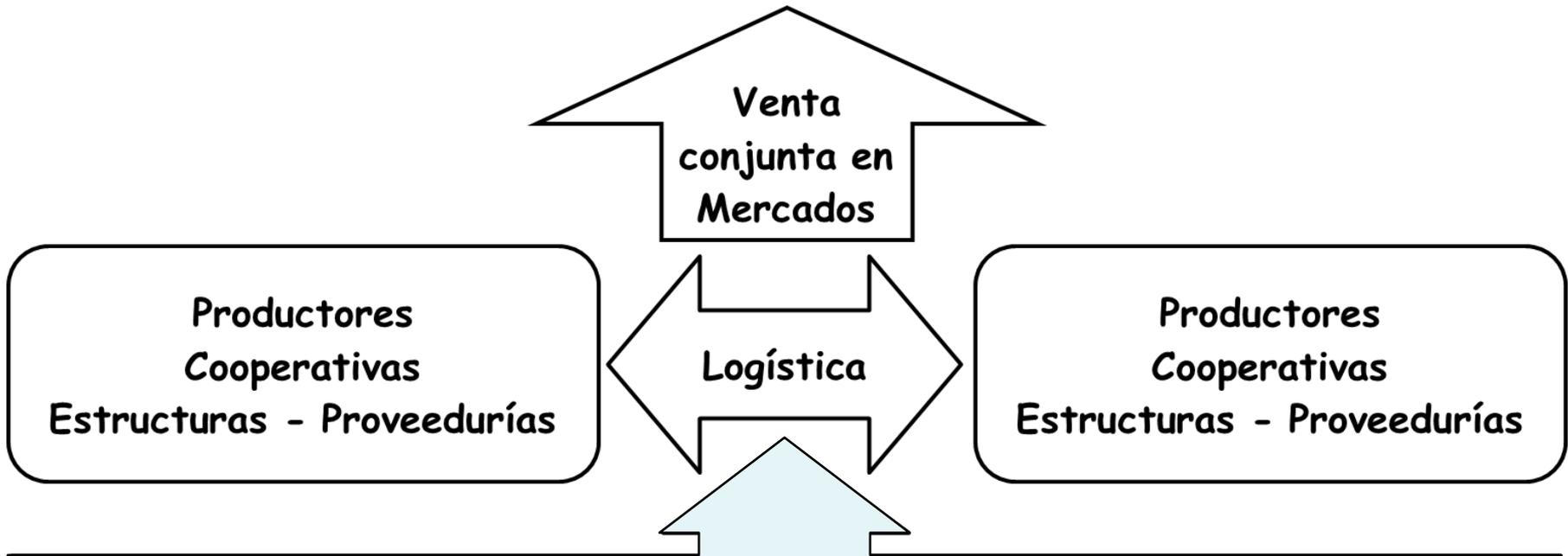
**Productores
Cooperativas
Estructuras
Escala**

**Estrategias
y logística**

**Estrategias
y logística**

**Consumidores
organizados**

Si la comercialización es un camino a recorrer, es necesario comprometer a los consumidores en acercar las distancias y proponer soluciones a las dificultades.



Tomar a los asociados como consumidores y aprovechar las estructuras cooperativas como proveedurías. Nuevo servicio para asociados: acceso a alimentos a menor precio. Organizando la logística se puede variar la oferta y mejorar la comercialización de conjunto. Autoabastecimiento es sustentabilidad y autonomía, la comercialización externa puede significar crecimiento.

- FOPAL viene trabajando en el abastecimiento desde fines de 2013.
- La Cooperativa Coopafes comenzó en Mendoza con la compra de azúcar por equipos. Estos envíos provenían de la Cooperativa Santaneña de Tucumán y fueron recibidos y distribuidos rápidamente por cooperativas y organizaciones sociales. Luego se completó la carga de un vagón de tren con mercadería surtida proveniente de cooperativas las que fueron distribuidas. A partir de allí se estableció una alianza estratégica con un supermercado familiar.
- En La Rioja, la cooperativa Cofrular desarrolló un sistema que complementa el abastecimiento a organizaciones con entregas a domicilio. Vienen trabajando con bolsones de verduras de la propia producción y mercadería de cooperativas (vía Mendoza) o bien compradas en mayoristas.

- En Buenos Aires se organizó un sistema de reparto de bolsones basado en el consumo organizado, aunque con algunos participantes individuales. Al bolsón de verduras se le sumó mercadería y algunos lácteos. No se pudo sostener, por lo que se discontinuó. Se abrieron 3 proveedurías en sedes cooperativas y aun siguen funcionando.
- En Jujuy se implementó una proveeduría para asociados de Cauqueva.

- Cooperar es la Confederación Cooperativa de la República Argentina. Durante el año 2013 Cooperar constituyó la Comisión de Economías Regionales como espacio de articulación de las Federaciones de cooperativas agropecuarias y productoras de alimentos.
- Fopal ingresó en la Comisión de Economías Regionales de Cooperar. En este espacio se está trabajando en la profundización y extensión de estas propuestas de Fopal para realizar un armado nacional.
- Se está organizando la primera reunión de las federaciones que integran las Mesa de Economías Regionales con la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo, la Confederación Argentina de Mutuales y algunas experiencias destacadas.

Comisión de economías regionales Cooperar

Foto de reunión de 6 federaciones. Hoy son 11 las que participan y se esperan más adhesiones.

- Fedecoop Corrientes
- Fedecoop Misiones
 - Acohofar
 - Facal
 - Fecofe
 - Fecolac
 - Fedesam
 - Fecoapi
 - Fecootra
 - Fecorsur
 - Fopal

A topographical map of South America with numerous colored pushpins (red, blue, green, yellow, white) placed across various regions to indicate the locations of cooperatives. The map shows major geographical features like the Andes mountains, the Amazon basin, and the Rio de la Plata. Labels for countries and regions are visible, including 'REPÚBLICA DEL PARAGUAY', 'REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY', 'REPÚBLICA ARGENTINA', 'CHILE', 'PERU', 'COLOMBIA', 'VENEZUELA', 'GUAYANA FRANCESA', 'GUAYANA PARAGUAYA', 'GUAYANA BRITÁNICA', 'SURINAM', 'GUYANA FRANCESA', 'URUGUAY', 'ARGENTINA', 'CHILE', 'PERU', 'COLOMBIA', 'VENEZUELA', 'GUAYANA FRANCESA', 'GUAYANA PARAGUAYA', 'GUAYANA BRITÁNICA', 'SURINAM', 'GUYANA FRANCESA'. A logo for 'MC' is visible in the bottom right corner of the map area.

El mapa muestra la ubicación de cooperativas adheridas a 6 federaciones

Potencialidades

- Oportunidad única para generar espacios de comercialización alternativos, con lógica y valores propios, con escalas tanto de producción como de consumo ajustadas para estructuras sustentables.
- La generación de redes de consumo territorial podrían permitir el armado de sistemas de logística que permitan acercar productos de comunidades alejadas y llevar a las mismas otros que, actualmente, no le llegan.
- La incorporación de consumidores como participantes directos, con espacios de diálogo permite comenzar a planificar la producción y promover modelos de sustitución de importaciones en el mercado interno.

Amenazas

- Escenarios que tiendan a la retracción del consumo van a llevar a las grandes empresas a retomar la lógica de competitividad por precio. Si en ese momento no se logran las condiciones básicas de sustentabilidad de la propuesta, las experiencias van a retroceder en sus logros.
 - Acuerdo organizado entre productores y consumidores. Diálogo permanente. Reciprocidad. Fuerte compromiso con la propuesta.
 - Estructuras de bajos costos fijos, con el aprovechamiento de lo que ya existe.

Desafíos en cadena

- Apertura de costos de todos los eslabones participantes para la toma de decisiones.
- Cooperativizar la cadena. Reparto de todos los excedentes de la cadena de acuerdo al aporte de cada uno.
- Planificación en base a escalas que favorezcan la implementación de sistemas de logística.

Reflexión

Las políticas públicas y el comportamiento de los grandes grupos económicos han generado una brecha inédita para las Pymes y la pequeña agricultura familiar. La respuesta de militantes políticos y sociales fue positiva y han generado nuevos espacios con la consigna de defender la economía de las familias de sectores populares. Se han concretado prácticas con otros valores y se produjo una importante capitalización de aprendizajes.

Mientras tanto los grandes grupos se han apropiado (vía aumento desmedido de precios) de los excedentes económicos de una importante porción de las políticas públicas, lo que les ha dado importantes colchones de ganancias y de colchones de precios, que hoy les permiten realizar ofertas increíbles sin dejar de ganar. Una posición inmejorable para transitar una nueva etapa de mercado de alta competitividad.

Nuestro proceso ha sido (y es) sumamente positivo. ¡Como nunca!

Pero nos nace la pregunta:

¿Hemos elegido la mejor estrategia?

Articulación regional

- Si bien la construcción inicial tiene que ser local, la escala tiene que ser regional en todos los aspectos: Producción, mercado, economía y política.
- Cooperar participa activamente de ACI (Alianza Cooperativa Internacional) y ACI América. Pero todavía no hay relaciones de intercambio reales, en lo económico.
- Si una propuesta de este tipo o similar se extendiera, estaríamos hablando de un mercado de muchos millones de personas.

- Los procesos de integración llevan tiempo y los que implican articulación en lo comercial, llevan mas aun. Por ello se torna interesante ir construyendo instancias de encuentro, de intercambio de experiencias, de solidaridad frente a cuestiones de carácter mas gremial.
- Fopal trabaja activamente con la Universidad de Quilmes en la provincia de Buenos Aires y las organizaciones que la integran trabajan con las Universidades de cada lugar.
- Creemos que las Universidades pueden actuar como articuladoras de los encuentros y comunicación entre organizaciones, aportando a su vez elementos para la construcción.



Gracias!!!